

# VERÄNDERUNGSMANAGEMENT

## INHALTSÜBERSICHT

Dauer: 3 Tage

Durchführung: Vor-Ort-Präsenzen  
plus Selbststudienphasen

Rollenverständnis: Changemanager im Unternehmen

Changeprozesse: Modelle und Erfolgsfaktoren

Handeln: Erfolgreiche praktische Umsetzung

Changekommunikation: prozessbegleitende interne  
Kommunikationskampagne

### *Veränderung ist die neue Routine.*

Die traditionelle Unternehmenswelt mit klaren Strukturen, Zuständigkeiten und hoher Planbarkeit sieht sich einer Welt mit hohem Innovationstempo, enormer Flexibilisierung und geringer Planbarkeit gegenübergestellt. Damit verbunden ist die Notwendigkeit ständiger Veränderungen, die jedes Unternehmen betreffen. Auch im Mittelstand ist das Veränderungsmanagement ein Erfordernis für die Sicherung des nachhaltigen Unternehmenserfolges. Dabei ist es wichtig, die Veränderungsprozesse und -maßnahmen möglichst effektiv und wirkungsvoll zu gestalten, die Beteiligten einzubeziehen und gut zu kommunizieren.

Schwerpunkt des Moduls bilden das methodische Herangehen und Modelle, um Veränderungsprozesse und die damit verbundenen Maßnahmen zu begleiten, umzusetzen, theoretisch zu reflektieren und in den wissenschaftlichen

Kontext einzuordnen. Ziel ist die Befähigung zur Gestaltung von umfassenden, bereichsübergreifenden und inhaltlich weit reichenden Veränderungen, welche die Umsetzung von neuen Strategien, Strukturen, Systemen, Prozessen oder Verhaltensweisen in einer Organisation bewirken sollen.

Die Changekommunikation ist ein wesentlicher Bestandteil erfolgreicher organisatorischer Veränderungen. Sie ermöglicht es Unternehmen und Organisationen, ihre Ziele, Werte und Initiativen effektiv zu kommunizieren und die relevanten Zielgruppen für Veränderungen zu mobilisieren. Durch transparente, zielgerichtete und authentische Kommunikation können sie das Bewusstsein schärfen, das Verständnis fördern und die Akzeptanz von Wandel stärken.



*„Weiterbildungen bei MIKOMI bringen mich weiter und geben mir die Möglichkeit viele Dinge direkt im Unternehmen umzusetzen.“*

Ronny Schöning



## KONTAKT

### WEITERBILDUNGSBERATUNG UND BETREUUNG

**Dipl.-Ind. Arch. Stefanie Preißler**

*Bildungsberatung*

+49 (0)3727 58-1937

mikomi@hs-mittweida.de

**Dipl.-Inf. Undine Schmalfuß**

*Institutsleiterin*

+49 (0)3727 58-2224

undine.schmalfuss@hs-mittweida.de

[www.mikomi-seminar.de](http://www.mikomi-seminar.de)

## AUF EINEN BLICK

praxisnahe Lehrinhalte und Top-Dozent:innen  
aus Wirtschaft und Wissenschaft

erlerntes Wissen sofort im Unternehmensalltag anwendbar

kleine Gruppen fördern intensiven Austausch  
zwischen Referent:innen und Teilnehmer:innen

Module sind auf das Master-Studienprogramm  
„Strategische Unternehmensführung“ anrechenbar

Themen werden an aktuelle Entwicklungen angepasst

Networking mit den Teilnehmenden und  
Expert:innen aus der Wirtschaft