

Anmeldebogen „Kommunikation und Kreativitätstechniken“

Ich melde mich hiermit verbindlich an für:

**Einzeltag
„Kommunikation“**

Datum: 09.05.2025
Zeit: 09:00 – 16:30 Uhr
Preis: 250,00 EUR (netto)

☐ Ja, ich nehme teil.

**Einzeltag
„Kreativitätstechniken“**

Datum: 16.06.2025
Zeit: 09:00 – 16:30 Uhr
Preis: 250,00 EUR (netto)

☐ Ja, ich nehme teil.

**Kombipaket
„Kommunikation
+ Kreativitätstechniken“**

Datum: 09.05. und 16.06.2025
Zeit: je 09:00 – 16:30 Uhr
Preis: 500,00 EUR (netto)

☐ Ja, ich nehme teil.

Name, Vorname:

Firma:

Position:

Straße, Hausnr.:

PLZ, Ort:

Telefon:

E-Mail:

Ort, Datum

Unterschrift, Stempel

Bitte senden Sie das ausgefüllte Formular per Mail an: mikomi@hs-mittweida.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen des Medieninstitut Mittweida e. V. für die Erbringung von Leistungen im Rahmen von Kooperationsangeboten mit dem Institut für Mittelstandskooperation (MIKOMI) an der Hochschule Mittweida

Stand: 20.06.2023

Diese Festlegungen regeln in Verbindung mit dem jeweiligen Angebot die Einzelheiten der Annahme bzw. Buchung von Angeboten des Medieninstitut Mittweida e. V. (nachfolgend Medieninstitut Mittweida), die in Kooperation mit MIKOMI und dessen Kooperationspartner:innen angeboten werden. Diese haben Vorrang vor entgegenstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Auftraggebenden.

1 Leistungen

- 1.1 Der Umfang der vertraglichen Leistungen ergibt sich aus dem Angebot und ggf. den weiteren zugesandten Informationen.
- 1.2 Sind zum Zeitpunkt der Anmeldung der Ort und die Zeit für die einzelnen Veranstaltungen noch nicht festgelegt, wird das MIKOMI diese Daten rechtzeitig, in der Regel spätestens vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn, mit den Auftraggebenden abstimmen.
- 1.3 Die Leistungen umfassen die Trainer- bzw. Coachingleistungen der eingesetzten Trainer:innen. Die Kosten für Unterbringung und Anreise der Teilnehmenden sind vom Auftraggebenden bzw. den Teilnehmenden selbst zu tragen und nicht von den Gebühren erfasst.
- 1.4 Kann eine Veranstaltung nicht abgehalten werden, weil die referierende Person verhindert ist, wird das MIKOMI sich bemühen, kurzfristig einen Ersatz zu finden. Sollte das nicht möglich sein, wird ein Ersatztermin angeboten.
- 1.5 Das Medieninstitut Mittweida erbringt die angebotenen Dienstleistungen selbst und/oder durch Kooperationspartner:innen.
- 1.6 Umfang, Form, Thematik und Ziel der Dienstleistungen werden zwischen Auftraggebenden und dem Medieninstitut Mittweida/ MIKOMI im Einzelnen festgelegt.
- 1.7 Eine Einzelbeurteilung von Teilnehmenden findet grundsätzlich nicht statt. Ausnahmen müssen vorher schriftlich vereinbart sein.
- 1.8 Das Medieninstitut Mittweida haftet nicht für konkrete Ergebnisse von Coachings und Kreatiworkshops (z. B. LEGO® SERIOUS PLAY®).

2 Sicherung der Leistungen

- 2.1 Der Auftraggebende sichert zu, dass den von ihm für die Durchführung des Auftrages zur Verfügung gestellten Werken Urheber- und/oder sonstige Rechte nicht entgegenstehen.
- 2.2 Der Auftraggebende informiert das Medieninstitut Mittweida/ MIKOMI vor und während der vereinbarten Maßnahmen laufend über sämtliche Umstände, die für die Vorbereitung und Durchführung des Auftrages von Bedeutung sind. Eine verantwortliche Kontaktperson wird vom Auftraggebenden benannt.
- 2.3 Das Medieninstitut Mittweida und MIKOMI verpflichten sich zur Geheimhaltung sämtlicher geschäftlich relevanter Vorgänge, die durch die Zusammenarbeit mit dem Auftraggebenden bekannt geworden sind, auch nach Beendigung des Auftrages. Beide Parteien verpflichten sich, über das vereinbarte Honorar und alle sonstigen Inhalte dieser Vereinbarung Stillschweigen zu bewahren.

3 Verbindliche Buchung, Honorare und Kosten

- 3.1 Mit der Zusendung der Anmeldebestätigung bzw. der Auftragsbestätigung erfolgt die verbindliche Bestätigung der Buchung des Angebotes. Damit entsteht eine Zahlungsverpflichtung für den Auftraggebenden.
- 3.2 Es werden Tages-, Halbtages- oder leistungsbezogene Pauschalhonorare für einzelne Bausteine, Besprechungen, Analysen, Vorbereitungen und sonstige Aufgaben, die gemeinsam mit dem Auftraggebenden oder Dritten zu realisieren sind, vereinbart.

In Kooperation mit:

3.3 Für Seminare, Trainings, Coachings und Workshops an Samstagen wird ein Zuschlag von 20 %, an Sonntagen ein Zuschlag von 30 % auf das vereinbarte Honorar berechnet.

3.4 Reise- und Aufenthaltskosten sowie Spesen von Trainer:innen, Moderator:innen, Redner:innen und Assistent:innen werden gesondert berechnet und sind mit dem in der Rechnung genannten Zahlungsziel bzw. nach gesetzlicher Zahlungsfrist zu zahlen. Für Fahrten mit dem PKW werden 0,50 EUR pro gefahrenen Kilometer in Rechnung gestellt, andere Kosten nach Aufwand.

3.5 Alle Preise sind Nettopreise und werden zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer in Rechnung gestellt.

3.6 Alle Zahlungen erfolgen ohne Skontierung oder andere Abzüge.

4 Veranstaltungsunterlagen

Als Veranstaltungsunterlagen werden veranstaltungsabhängig urheberrechtlich geschützte Materialien ausgegeben. Diese Unterlagen sind daher ausschließlich zur persönlichen Verwendung der Teilnehmenden bestimmt. Jegliche Vervielfältigung, Nachdruck oder Übersetzung und Weitergabe an Dritte ohne ausdrückliche Zustimmung durch uns, auch von Teilen der Unterlagen, sind nicht gestattet sofern vertraglich nichts anderes vereinbart ist.

5 Stornierung von gebuchten Inhouse-Einzelseminaren, Workshops und Seminarpaketen

Stornierungen oder Umbuchungen auf einen anderen Kurs oder ein anderes Datum, die bis spätestens zwei Wochen vor Beginn der Veranstaltung bei uns schriftlich eintreffen, befreien den Auftraggebenden vollständig von der Zahlung. Sollten bereits Vorarbeiten in Form vereinbarter Vorbereitungstage geleistet worden sein, werden diese nach Aufwand in Rechnung gestellt. Erfolgt die Stornierung weniger als zwei Wochen vor Beginn der ersten Veranstaltung werden 50 % der Gebühren gem. Angebot fällig. Umbuchungen und Stornierungen bedürfen in jedem Fall der Schriftform. Maßgeblich ist der Zugang der Erklärung beim Medieninstitut bzw. MIKOMI. Eine Umbuchung auf einen Ersatztermin ist möglich.

6 Ausfall der Veranstaltung

Kann ein Termin zur Erbringung der Leistung vom Medieninstitut Mittweida und MIKOMI wegen höherer Gewalt, Krankheit, Unfall oder sonstigen vom Medieninstitut Mittweida oder MIKOMI nicht zu vertretenden Umständen nicht eingehalten werden, ist der Auftragnehmer unter Ausschluss jeglicher Schadenersatzpflichten berechtigt, eine Ersatzveranstaltung durchzuführen oder einen Ersatztermin zu benennen.

7 Organisations- und Hygienemaßnahmen im Zusammenhang mit dem Coronavirus

Für alle Veranstaltungen gelten die jeweils aktuellen Regeln bzw. Hygienemaßnahmen der Hochschule Mittweida zum Schutz vor dem Coronavirus oder anderer vergleichbarer Ereignisse. Außerhalb der Hochschule Mittweida gelten die Regeln der jeweiligen veranstaltenden Organisation. Mit der Teilnahme an der Veranstaltung stimmen die Teilnehmenden zu, diese Regularien zu beachten.