

FAX-Anmeldung: 0371 5364-210

Ich nehme an der Veranstaltung „**Crossmediale Kundenansprache**“ (innerhalb der Veranstaltungsreihe **Meister trifft Professor**) der Handwerkskammer Chemnitz am **29. Oktober 2015** von 17:00 bis 20:00 Uhr teil.

(Anmeldeschluss: 26. Oktober 2015)

Firma

1.Person (Name, Vorname)

2.Person (Name, Vorname)

3.Person (Name, Vorname)

Straße

PLZ / Ort

Telefon*

Fax*

E-Mail*

Ich möchte zukünftig über die Veranstaltungen der Handwerkskammer Chemnitz über die angegebene E-Mail-Adresse informiert werden. Meine Daten dürfen hierfür gespeichert und genutzt werden. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht. Diese Einwilligung kann ich jederzeit durch einfache Erklärung gegenüber der Handwerkskammer Chemnitz widerrufen.

Datum/Unterschrift

* Freiwillige Angabe

WWW.HWK-CHEMNITZ.DE

Faustkeil.

Dampfmaschine.

Nanotechnologie.

Fortsetzung folgt.

DAS HANDEWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT VON NEBENAN.

 **HANDWERKSKAMMER
CHEMNITZ**


**HOCHSCHULE
MITTWEIDA**
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

Meister trifft Professor

Crossmediale Kundenansprache
- Werbung mit neuen Medien -

Veranstaltungsreihe



Hochschule Mittweida | Medienzentrum (ZMS)
Raum 39/301
Bahnhofstraße 15 | 09648 Mittweida
Donnerstag, 29. Oktober 2015
17:00 - 20:00 Uhr

Die Kundenansprache in Zeiten von YouTube, Google Earth, flickr und Facebook ist für die Unternehmen nicht mehr die gleiche wie zu Zeiten, in denen die Unternehmen ihre Partner und Kunden mit Brief und Fax erreichten. Ein Unternehmen kann bei der Präsentation von neuen Produkten und Dienstleistungen oder der ganzen Firma auf viel mehr mediale Kanäle zurückgreifen als nur den Standardbrief. Neue Produkte können zum Beispiel per Videoclip einer großen potenziellen Kundschaft über YouTube vorgestellt werden. Oder die eigene Homepage wird mit einem Firmenvideo aufgefrischt.

Handwerk und Wissenschaft im Dialog - das ist der Kern der Initiative "Meister trifft Professor". Im aktuellen Wirtschaftsdialog mit dem Handwerk stehen klassische und neue Medien im Mittelpunkt.

Anhand von vielen praktischen Beispielen - gepaart mit der Erläuterung von wissenswerten und alltagsrelevanten Aspekten - wird das Thema: Werbung mit neuen Medien vorgestellt und diskutiert:

- Wie kann das Handwerk crossmediale Kanäle nutzen?
- Wie kann die Zusammenarbeit zwischen Handwerk und (Media-)Agenturen aussehen?
- Welche Potenziale stecken für das Handwerk in der Videoproduktion?



16:30 Uhr

Anmeldung

17:00 Uhr

Begrüßung und Vorstellung von Fördermöglichkeiten

Torsten Gerlach, Handwerkskammer Chemnitz

17:15 Uhr

Crossmediale Kundenansprache

Möglichkeiten der Werbung und Medienarbeit für Selbstständige und Handwerker in klassischen und neuen Medien

Prof. Dr. Tamara Huhle, Fakultät Medien

18:00 Uhr

Video im Handwerk

Videoanwendungen, Szenarien und Grenzen: Produktclip, Tutorial und Co.

Lutz Schäfer, MIKOMI

18:45 Uhr

Führung durch das neue Medienzentrum (ZMS) der Hochschule Mittweida

19:30 Uhr

Gespräche bei einem kleinem Imbiss



Bildquelle:

Veranstalter:

Handwerkskammer Chemnitz | Hochschule Mittweida

Ansprechpartner:

Torsten Gerlach

Tel.: 0371 5364-311

E-Mail: t.gerlach@hwk-chemnitz.de

Veranstaltungsort:

Hochschule Mittweida | Medienzentrum (ZMS)

Raum 39/301

Bahnhofstraße 15 | 09648 Mittweida

Anreiseskizze:

